

# Besorgt um den Cashflow?

Ein kontinuierlicher Geldfluss, also die Beträge, die in Ihr Unternehmen hinein- und hinausfließen, ist eine der wichtigsten Herausforderungen für Unternehmer.

**69%** der Kleinunternehmer sind so besorgt um ihren Cashflow, dass sie nachts nicht schlafen können.\*

## Das ist zu tun ...

Entdecken Sie diese 6 Tipps zur Verbesserung des Cashflows.

### ► Ersparnisse aufbauen, für Zeiten mit wenig Cashflow

Sparen Sie auf einem **hochverzinslichen Sparkonto** und tauschen Sie **Dienstleistungen mit anderen Unternehmern** aus, um Geld zu sparen.

### ► Geschäftskredit eröffnen bei z. B. einer Bank oder Kreditgenossenschaft

Informieren Sie sich über **Ihre erforderlichen Finanzdienstleistungen, vergleichen Sie Kreditbedingungen** vorher sorgfältig. Greifen Sie bei Bedarf auf mehr Mittel zu und **verwalten Sie Ihren Kredit umsichtig**.

### ► Bitten Sie, Lieferanten im Laufe der Zeit zu bezahlen, um den Druck auf Ihren Cashflow zu verringern.

Durch eine **"Konditionsvereinbarung"** erhalten Sie **mehr Zeit zur Zahlung Ihrer Rechnung**, was den Bedarf an zusätzlichem Kapital reduzieren kann. Erwägen Sie auch, sich auf die **Konditionen von Wettbewerbern im Verhandlungsprozess** zu beziehen.

### ► Strategien zur Cashflow-Verbesserung durch Einnahmesteigerung und Ausgabenreduzierung

**Erhöhen Sie Ihre Preise**, steigern Sie mit Werbeaktionen die Verkäufe pro Kunde. Ermutigen Sie Ihre Kunden, Ihr Unternehmen weiterzuempfehlen, indem Sie z. B. **kostenlose oder ermäßigte Produkte bzw. Dienstleistungen** anbieten. **Beauftragen Sie eine Marketing-Agentur**, damit Ihre Social Media-Aktionen so effektiv wie möglich sind. Oder um Ihre **Kosten zu senken**, indem Sie nicht notwendige Geschäftsausgaben reduzieren oder ganz streichen.

### ► Gewähren Sie Rabatt bei vorzeitiger Zahlung

Dies kann sich positiv auf Ihren Cashflow auswirken, und eine **höhere Loyalität** bewirken.

### ► Überwachen Sie Rechnungen für pünktliche Zahlungen und zur Cashflow-Sicherung.

**Versenden Sie Rechnungen** ohne Verzögerung und fordern Sie Kunden mit wiederkehrenden Aufträgen auf, die **automatische Zahlung über ihre Konten** einzurichten.

