

Foglio di lavoro Analisi SWOT

L'analisi SWOT (da Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats, punti di forza, debolezze, opportunità e minacce) aiuta a identificare diverse strategie da attuare per migliorare la propria attività. Di seguito sono riportati alcuni esempi di domande da porsi durante la compilazione della tabella, che tuttavia non intendono essere esaustivi.

I punti di forza e le debolezze sono fattori interni, direttamente collegati all'attività svolta, su cui si può influire mediante azioni specifiche.

PUNTI DI FORZA - fattori interni che consentono all'azienda di distinguersi dalla concorrenza.

- *Cos'è che la tua azienda sa già fare bene?*
- *Quali sono i prodotti o servizi più redditizi?*
- *Offri prodotti o servizi esclusivi?*
- *Perché i tuoi migliori clienti continuano ad acquistare i tuoi prodotti o servizi?*
- *Come fanno i nuovi clienti a trovarti?*
- *Hai buoni rapporti con i tuoi fornitori?*

DEBOLEZZE - ostacoli interni all'azienda che possono compromettere il raggiungimento dell'obiettivo fissato.

- *Perché i clienti non si rivolgono più alla tua azienda?*
- *Perché i clienti non vengono in negozio?*
- *Quali tipi di lamentele ricevi?*
- *Fai fatica a ripagare i tuoi debiti?*
- *Fai fatica a trovare o mantenere fornitori?*
- *Hai mai dovuto rinunciare a un lavoro per mancanza di fondi o di personale?*

Le opportunità e le minacce sono in genere fattori esterni. Anche se devi comunque creare un piano d'azione per affrontarne gli effetti, potrebbe essere più difficile condizionarle.

OPPORTUNITÀ - fattori esterni all'azienda che influiscono positivamente o possono essere sfruttati per realizzare l'obiettivo fissato.

- *Hai pensato a possibili modi di guadagnare di più con i clienti attuali o di attirarne di nuovi, ma ancora non sei passato all'azione?*
- *Nelle aree a te vicine ci sono molti potenziali clienti, ma nessuna azienda concorrente?*
- *Come cambiano le preferenze dei clienti e come potrebbe trarne vantaggio la tua azienda?*

MINACCE - fattori esterni all'azienda che potrebbero comprometterne la crescita.

- *Trai i tuoi concorrenti c'è una grossa società che potrebbe aprire una filiale vicino alla tua?*
- *La concorrenza offre un prodotto o servizio simile a un prezzo più basso?*
- *La domanda per il prodotto o servizio che vendi è in diminuzione?*
- *Un cambiamento normativo potrebbe influire sulla tua azienda?*
-

Istruzioni: Compila la tabella pensando alla tua attività. Puoi anche chiedere a ciascun dipendente o partner commerciale di completare un'analisi SWOT, per poi confrontare i risultati.

<p style="text-align: center;"><u>Punti di forza</u></p>	<p style="text-align: center;"><u>Debolezze</u></p>
<p style="text-align: center;"><u>Opportunità</u></p>	<p style="text-align: center;"><u>Minacce</u></p>

Note:

Potenziati strategie e azioni previste: