**ورقة عمل تحليل مواضع القوة ومواضع الضعف والفرص والتهديدات**

يمكن أن يساعدك تحليل مواضع القوة ومواضع الضعف والفرص والتهديدات (SWOT) في تحديد استراتيجيات مختلفة لتنفيذها لتعزيز نشاطك التجاري. فيما يلي بعض الأمثلة على أنواع الأسئلة التي يجب أن تطرحها على نفسك أثناء تعبئة الجدول، ولكن لا تقيّد نفسك بهذه الأسئلة.

تشكل نقاط القوة والضعف عوامل داخلية ترتبط مباشرة بنشاطك التجاري. أنت تؤثر في نقاط قوتك أو ضعفك من خلال اتخاذ الإجراءات.

نقاط القوة التي يتمتع بها نشاطك التجاري، والتي تساعده على تحقيق تميزك على المنافسين.

* *ما الذي يتميز به نشاطك التجاري؟*
* *ما هي المنتجات أو الخدمات الأكثر ربحية؟*
* *هل تقدّم أي منتجات أو خدمات فريدة من نوعها؟*
* *لماذا يحرص أفضل عملائك على الشراء منك؟*
* *كيف يجدك العملاء الجدد؟*
* *هل لديك علاقات جيدة مع مورّديك؟*

قد تكون **نقاط الضعف** في نشاطك التجاري سببًا في تحقيق هدفك بصعوبة.

* *لماذا يتوقف العملاء عن الشراء من نشاطك التجاري؟*
* *لماذا لا يأتي العملاء إلى متجرك؟*
* *ما هي أنواع الشكاوى التي ترد إليك؟*
* *هل تجد صعوبة في سداد ديونك؟*
* *هل تجد صعوبة في إيجاد المورّدين أو الإبقاء عليهم؟*
* *هل اضطررت لرفض مهمة ما بسبب نقص المال أو الموظفين؟*

تشكل الفرص والتهديدات عوامل خارجية. وعلى الرغم من أنه لا يزال يتعين عليك التخطيط لها والتصدي لتأثيرها، فقد يكون أثرها أكثر صعوبة.

**الفرص،** هيالموجودة خارج نطاق نشاطك التجاري والتي يمكن أن تساعدك أو التي يمكنك استخدامها لتحقيق هدفك.

* *هل حددت طرقًا محتملة لكسب المزيد من الأموال من العملاء الحاليين أو جذب عملاء جدد ولكنك لم تتصرف بعد؟*
* *هل توجد أي مناطق قريبة بها الكثير من العملاء المحتملين ولكن لا يوجد منافسين؟*
* *كيف تتغير تفضيلات العملاء وكيف يمكن لنشاطك التجاري الاستفادة من هذه التغييرات؟*

**التهديدات، هي عوامل** خارجية ويمكن أن تؤثر في تقدّمك ونجاحك.

* *هل تتنافس مع شركة كبيرة يمكنها أن تفتح موقع بالقرب منك؟*
* *هل يقدم المنافسون منتجًا أو خدمة مماثلة بسعر أقل؟*
* *هل يتناقص الطلب على ما تبيعه؟*
* *هل يمكن أن يؤثر تغيير القانون على نشاطك التجاري؟*

*الإرشادات: فكر في نشاطك التجاري أثناء ملء الجدول. كما يمكنك أن تطلب من كل موظف أو شريك تجاري إكمال تحليل مواضع القوة ومواضع الضعف والفرص والتهديدات (SWOT) ثم مقارنته بالنتائج التي توصلت إليها.*

|  |  |
| --- | --- |
| **نقاط القوة** | **نقاط الضعف** |
| **الفرص** | **التهديدات** |

**ملاحظات:**

**الإستراتيجيات وعناصر العمل المحتملة:**